



Comunicato Stampa

16 marzo 2017

**21 MARZO 2017**  
**GIORNATA MONDIALE SULLA SINDROME DI DOWN**

**NOT SPECIAL NEEDS**  
**JUST HUMAN NEEDS**

*Il 21 marzo si celebra il World Down Syndrome Day per dare voce alle persone con sindrome di Down, favorire la loro piena inclusione sociale e promuovere un cambiamento di approccio culturale nei confronti del mondo della disabilità.*

*CoorDown presenta alle Nazioni Unite la sua ultima campagna di comunicazione internazionale realizzata per la prima volta con la collaborazione dell'agenzia Publicis New York.*

Ricevere un'istruzione adeguata, trovare un lavoro, andare a vivere da soli. Ma anche uscire con gli amici, praticare sport, avere una relazione sentimentale, esercitare pienamente i propri diritti di cittadino. Aspetti importanti della vita di ciascuno di noi e bisogni che a nessuno verrebbe in mente di definire speciali. Eppure è proprio questo il modo in cui spesso vengono etichettati i bisogni quando si riferiscono alle persone con sindrome di Down.

L'espressione "bisogni speciali" è un eufemismo molto diffuso per parlare delle persone con disabilità e delle loro necessità. Ma a guardare bene, le persone con sindrome di Down hanno le stesse esigenze di chiunque altro: studiare, lavorare, avere delle opportunità, far sentire la propria voce ed essere ascoltati. Certo, possono aver bisogno di un sostegno - che qualche volta significa assistenza vera e propria - ma questo non cambia la natura di quelle esigenze, cioè non rende "speciali" dei bisogni semplicemente umani. Una persona, per esempio, che necessita di aiuto nel parlare, nello scrivere o nell'essere capita ha la stessa esigenza di tutti noi, cioè quella di comunicare. La sola cosa differente è il grado di assistenza o il modo per soddisfare quel bisogno, non il bisogno stesso.

La dodicesima edizione della **Giornata Mondiale sulla sindrome di Down**, in programma **martedì 21 marzo 2017**, è dedicata proprio al tema della piena inclusione e della partecipazione diretta e consapevole delle persone con sindrome di Down alla vita sociale e politica della propria comunità.

**CoorDown Onlus - Coordinamento Nazionale Associazioni delle persone con sindrome di Down** celebra il **World Down Syndrome Day** attraverso una campagna di sensibilizzazione internazionale realizzata quest'anno, per la prima volta, con la collaborazione dell'agenzia di pubblicità **Publicis New York**. Il breve film **"Not Special Needs"** - disponibile sul canale YouTube di CoorDown (<https://youtu.be/kNMJaXuFuWQ>) - è diretto da **Wayne McClammy** e vede la partecipazione di **Lauren Potter**, l'attrice ventisettenne con sindrome di Down che ha interpretato, fra gli altri, il ruolo di Becky Jackson in "Glee", la fortunata serie musicale trasmessa per sei stagioni da Fox e della star newyorkese **John McGinley**, noto soprattutto per il ruolo del dottor Perry Cox nella serie televisiva "Scrubs - Medici ai primi ferri".

La piattaforma **www.notspecialneeds.com** raccoglie articoli, approfondimenti sul tema e testimonianze dirette di ragazzi con sindrome di Down. "Not Special Needs" è stata realizzata insieme a **DSi - Down Syndrome International** e con il contributo di **Down Syndrome Australia**, **Down's Syndrome Association (UK)** e **Fondation Lejeune (Francia)**. Gli hashtag ufficiali della campagna sono: **#NotSpecialNeeds** e **#WDS17**.

Il film verrà presentato alla **Conferenza del World Down Syndrome Day** dal titolo *"MyVoiceMyCommunity - Enabling people with Down syndrome to speak up, be heard and influence government policy and action, to be fully*

---

## **CoorDown Onlus**

Coordinamento Nazionale Associazioni delle persone con la sindrome di Down

Sede Legale: V.le delle Milizie 106 - 00192 Roma - Tel. **06 92958421** - C.F. **97378930586**

Iscritta nel Registro Regionale delle Organizzazioni del Volontariato del Lazio - Sezione Servizi Sociali

**Sede Operativa** - Via Alessandro Volta 19/4 - 16128 Genova - Tel. **010 5705461** - Fax **010 5956693**

e-mail : [segreteria@coordown.it](mailto:segreteria@coordown.it) - [www.coordown.it](http://www.coordown.it)

c/c postale - **IBAN** IT 82 Y 07601 03200 000065019275 - c/c bancario - **IBAN** IT 66 X 08356 64780 000000026189

Aderente a:  **DSi Down Syndrome International**  
Improving Life for People with Down Syndrome

 **International Disability Alliance**

 **edsa**

 **ConVol**

Consorzio Permanente Presidenti Associazioni e Federazioni Nazionali di Volontariato



included in the community" che si tiene proprio il 21 marzo a New York, nel quartier generale delle Nazioni Unite. **CoorDown** sarà presente con **Irene Galli**, una ragazza con sindrome di Down di diciotto anni che terrà un breve intervento per introdurre lo spot e parlare in prima persona dei suoi bisogni, delle sue aspettative, dei suoi sogni di giovane donna.

Nel film alcuni ragazzi con sindrome di Down affrontano con ironia il tema della campagna e si confrontano con situazioni paradossali per mostrare la differenza tra bisogni veramente "speciali" e bisogni che riguardano ognuno di noi. La campagna "Not Special Needs" ha obiettivi molto ambiziosi. Quello principale, ancora una volta, è fare cultura della diversità: CoorDown vuole stimolare una profonda riflessione sull'espressione "bisogni speciali", metterne in luce i controsensi e le implicazioni negative quando è utilizzata per descrivere le persone con sindrome di Down e le loro esigenze. Non è semplicemente una battaglia linguistica o puramente formale, ma il punto di partenza di un vero e proprio cambiamento di mentalità e di approccio culturale alla disabilità.

**Sergio Silvestre, Presidente di CoorDown Onlus:** «Il World Down Syndrome Day ha un grande valore simbolico per noi che lo promuoviamo da tempo. Siamo davvero orgogliosi di poter contare sulla preziosa collaborazione di Publicis New York e sul supporto delle associazioni internazionali che hanno partecipato al progetto. L'obiettivo è quello di contribuire a un cambiamento profondo di atteggiamento verso le persone con sindrome di Down e più in generale verso il mondo della disabilità. Vogliamo dare ai nostri ragazzi opportunità e strumenti che possano garantire loro un futuro sereno e siamo convinti che debbano essere loro stessi a rivendicarlo facendo sentire direttamente la propria voce».

**Luca Lorenzini e Luca Pannese, Executive Creative Directors di Publicis New York:** «Quest'anno abbiamo voluto utilizzare un tono che si discosti dalla tipica comunicazione no profit. Abbiamo scherzato sul termine "special needs" per mettere in risalto quali siano i veri bisogni delle persone con sindrome di Down. E ci siamo divertiti. Il film è stato girato a Hollywood con regista e attori di fama internazionale: una specie di piccolo kolossal, malgrado il piccolo budget. Siamo molto felici del risultato».

La **Giornata Mondiale sulla sindrome di Down** (WDS - World Down Syndrome Day in inglese) è un appuntamento internazionale – sancito ufficialmente anche da una risoluzione dell'ONU - nato per diffondere una maggiore consapevolezza e conoscenza sulla sindrome di Down, per creare una nuova cultura della diversità e per promuovere il rispetto e l'inclusione nella società di tutte le persone con sindrome di Down.

La scelta della data **21/3** non è casuale: la sindrome di Down, detta anche **Trisomia 21**, è caratterizzata dalla presenza di un cromosoma in più – tre invece di due – nella coppia cromosomica n. 21 all'interno delle cellule.

## COORDOWN ONLUS

Il **Coordinamento delle associazioni delle persone con sindrome di Down** nasce nel 1987 con lo scopo di promuovere azioni di comunicazione condivise tra le diverse organizzazioni italiane impegnate nella tutela e nella promozione dei diritti delle persone con sindrome di Down ed è oggi l'organismo ufficiale di confronto con tutte le Istituzioni. Ogni seconda domenica di ottobre, CoorDown promuove la **Giornata Nazionale delle persone con sindrome di Down** e, il 21 marzo di ogni anno, il **World Down Syndrome Day**, anche attraverso la produzione di campagne internazionali di comunicazione che in questi anni hanno collezionato un totale di ben 20 leoni, di cui 9 d'oro, al Festival Internazionale della Creatività di Cannes.

### Ufficio Stampa CoorDown Onlus:

Federico De Cesare Viola (responsabile) m. +39 3395390620

Oreste Torre m. +39 3494983469

ufficiostampa@coordown.it

www.coordown.it



---

## CoorDown Onlus

Coordinamento Nazionale Associazioni delle persone con la sindrome di Down

Sede Legale: V.le delle Milizie 106 - 00192 Roma - Tel. **06 92958421** - C.F. **97378930586**

Iscritta nel Registro Regionale delle Organizzazioni del Volontariato del Lazio – Sezione Servizi Sociali

**Sede Operativa** - Via Alessandro Volta 19/4 - 16128 Genova - Tel. **010 5705461** – Fax **010 5956693**

e-mail : [segreteria@coordown.it](mailto:segreteria@coordown.it) - [www.coordown.it](http://www.coordown.it)

c/c postale - **IBAN** IT 82 Y 07601 03200 000065019275 - c/c bancario - **IBAN** IT 66 X 08356 64780 00000026189

Aderente a:  **OSI Down Syndrome International**  
Improving Life for People with Down Syndrome

 **International Disability Alliance**

 **edsa**

 **ConVoi**

Consorzio Permanente Presidenti Associazioni e Federazioni Nazionali di Volontariato